
Codul de etică și conduită

Aprobat de Consiliul de
administrație al Grupului FCC
pe 23 februarie 2022

@FCC2022



Viziunea FCC definește viitorul la care aspirăm și conferă un scop acțiunilor noastre. Cu toții împărtășim aceeași cultură și susținem același proiect: o singură organizație FCC.

Viziune

Să fim un grup internațional de referință în Serviciile pentru cetățeni, oferind soluții cuprinzătoare și inovatoare pentru gestionarea eficientă a resurselor și îmbunătățirea infrastructurilor, contribuind în același timp la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor și la evoluția durabilă a societății.

Misiune

Să proiectăm, să implementăm și să administrăm în mod eficient și durabil serviciile de mediu, gestiunea cap-la-cap a apei și lucrările majore de construire a infrastructurilor, cu scopul îmbunătățirii vieții cetățenilor.

Valori

Abordare orientată pe rezultate

Urmărim să ne îmbunătățim și depunem toate eforturile pentru a ne atinge obiectivele, cu scopul de a transforma Grupul FCC într-un etalon de profitabilitate și competitivitate.

Onestitate și respect

Dorim să fim recunoscuți pentru acțiunile noastre definite de onestitate și integritate, care au câștigat încrederea colaboratorilor, clienților și furnizorilor noștri, aducându-ne statutul de parteneri preferați pe termen lung.

Conștiinciozitate și profesionalism

Suntem meticuloși în activitatea noastră și orientați spre serviciile pentru clienți, cultivând capacitatea echipelor noastre de a căuta soluții eficiente și inovatoare.

Loialitate și angajament

Favorizăm diversitatea, susținem dezvoltarea profesională și recunoaștem realizările și creativitatea ca forțe motrice ale productivității și progresului.

Bunăstarea și dezvoltarea societății

Suntem conștienți de valoarea pe care serviciile noastre o aduc societății și ne angajăm să protejăm mediul, precum și să dezvoltăm și să ajutăm la bunăstarea comunităților în care lucrăm.

Codul nostru de etică și conduită oferă informații practice despre valorile împărtășite de întregul Grup FCC, pentru a face posibilă o cultură de conformitate mai solidă, precum și pentru a susține crearea de valoare pe termen lung pentru proiectul nostru.

Aderarea la conținutul Codului nu trebuie, indiferent de situație, să contravină legislației. Cu toate acestea, în cazul unei situații de acest tip, conținutul Codului ar fi adaptat pentru a corespunde prevederilor legale.

Codul va avea întâietate față de orice reguli și coduri de conduită interne locale, cu excepția cazului în care reglementările respective impun cerințe de conduită mai stricte. În țările în care operează Grupul FCC sunt permise adaptări specifice, sub rezerva consultărilor cu și autorizării de către Comisia de răspuns.



Codul de etică și conduită al Grupului FCC

Scopul Codului de etică și conduită este de a încuraja toate persoanele care au legături cu orice companie din Grupul FCC să respecte cele mai riguroase instrucțiuni de conduită, ca parte a angajamentului acestora de a respecta legile, legislația, contractele, procedurile și principiile etice.

Conformitatea cu acest Cod este obligatorie pentru orice persoană care are legături cu o companie din Grupul FCC, indiferent de tipul de contract sau de acord care definește relațiile sale de muncă, de postul ocupat sau de locația geografică în care își desfășoară activitatea

Instrucțiunile privind conduita prezente în Codul de etică și conduită se aplică, de asemenea, tuturor obiectelor de investiție și entităților în care FCC exercită controlul asupra conducerii. Grupul FCC va încuraja, de asemenea, obiectele de investiție, chiar dacă nu se află sub controlul grupului, furnizorii, contractanții, colaboratorii și alți parteneri ai săi, să adopte principii și valori similare celor stabilite în acest Cod.

Modelul de etică și conformitate

Modelul de etică și conformitate al Grupului FCC a fost creat pentru a preveni și a detecta riscurile asociate conformității, inclusiv riscurile legate de infracțiuni, și de a reduce la minimum impactul potențial. Acest Cod constituie setul de reguli de cel mai înalt nivel al acestui model, implementat prin politici, proceduri și controale interne care sunt revizuite și actualizate în mod regulat.

Acest model este adaptat la activitățile Grupului prin analizarea regulată a riscurilor, definirea responsabilităților și a conduitei așteptate și alocarea resurselor pentru instruirea angajaților. Există, de asemenea, procese pentru evaluarea nivelului de conformitate și a culturii corporative etice ale organizației și pentru detectarea, raportarea și tratarea posibilelor nereguli.

Consiliul de administrație este responsabil de aprobarea modelului de conformitate și a Codului de conduită și, în cele din urmă, de asigurarea unei culturi corporative etice, cu ajutorul Comisiei de audit și control. Supravegherea conformității cu acest Cod în special și cu aplicarea modelului de conformitate în general va fi responsabilitatea funcției Conformitate, care va raporta Comisiei de audit și control și va fi susținută de Comisia de răspuns și de funcția Audit intern.

Grupul FCC aplică principiul controlului adecvat pentru a promova conformitatea cu reglementările interne și externe aplicabile și pentru a preveni, detecta și eradica comportamentele neregulate, neadecvate sau care contravin acestor reglementări.





Principii de etică și conformitate

- Trebuie să cunoașteți și să respectați legislația pertinentă în vigoare în activitatea dvs.
- Trebuie să aplicați recomandările Codului în ceea ce privește conduita dvs. individuală, să încurajați aplicarea acestuia în întreaga organizație, să contribuiți la generarea unei culturi a conformității și să preveniți și să corectați orice comportament care contravine Codului.
- Trebuie să informați Canalul de semnalare a neregulilor despre orice comportament care vă atrage atenția și despre care considerați că încalcă Codul.



Principii de conformitate

Respectăm legislația în vigoare și regulile.

Ne angajăm să ne desfășurăm activitățile de afaceri și profesionale în conformitate cu legislația în vigoare, indiferent de locul desfășurării lor.

Dăm dovadă de o conduită exemplară.

Practicile noastre protejează reputația Grupului FCC și sunt exemple de etică, tenacitate, profesionalism și onestitate.

Suntem conștiincioși și răspundem pentru acțiunile noastre.

Aplicăm un model standard de etică și conformitate pe baza controlului adecvat, având în vedere prevenirea, detectarea și eliminarea comportamentelor neregulate.

În cadrul Grupului FCC, considerăm că aplicarea principiului controlului adecvat în etică și conformitate include evaluarea modelelor de etică și conformitate ale terțelor părți cu care ne asociem.

Raportăm nereguli.

Raportăm organizației orice incidente sau nereguli cunoscute, prin intermediul canalelor create pentru acest lucru.

Onestitate și respect

1. Respectăm legislația și valorile etice.
2. Toleranță zero pentru mită și corupție.
3. Prevenim spălarea banilor și finanțarea terorismului.
4. Protejăm libera concurență și cele mai bune practici de piață.
5. Exemplificăm comportamentul etic pe piața valorilor mobiliare.
6. Evităm conflictele de interese.

Conștiinciozitate și profesionalism

7. Suntem conștiincioși în ceea ce privește controlul, fiabilitatea și transparența.
8. Protejăm reputația și imaginea Grupului.
9. Folosim resursele și activele companiei în mod eficient și sigur.
10. Supraveghem proprietatea și confidențialitatea datelor și a informațiilor.

Loialitate și angajament

11. Clienții noștri sunt punctul central.
12. Sănătatea și siguranța sunt esențiale.
13. Promovăm diversitatea și tratamentul echitabil.
14. Suntem dedicați mediului.
15. Dăm dovadă de transparență în relațiile noastre cu comunitatea.
16. Extindem angajamentul față de partenerii noștri de afaceri.



Onestitate și respect

1. Respectăm legislația și valorile etice.
2. Toleranță zero pentru mită și corupție.
3. Prevenim spălarea banilor și finanțarea terorismului.
4. Protejăm libera concurență și cele mai bune practici de piață.
5. Exemplificăm comportamentul etic pe piața valorilor mobiliare.
6. Evităm conflictele de interese.

Respectarea reglementărilor este întotdeauna punctul nostru de plecare.

În Grupul FCC avem angajamentul de a ne derula activitățile antreprenoriale și profesionale în conformitate cu legislația în vigoare în fiecare dintre locurile în care ne desfășurăm activitatea, inclusiv în conformitate cu reglementările privind sancțiunile internaționale sau măsurile restrictive, controlul exporturilor sau al importurilor și al produselor cu dublă utilizare, precum și cu regulile și procedurile companiei.

Respectul pentru demnitatea persoanelor și pentru drepturile fundamentale ale acestora este o piatră de temelie a comportamentului Grupului FCC.

Toți angajații Grupului FCC trebuie să susțină acest principiu, efectuând activitățile noastre profesionale cu respect absolut pentru și garantând drepturile umane și civile.

Onestitatea și conformitatea cu legislația și cu regulile companiei trebuie să fie o trăsătură permanentă în conduita de zi cu zi a tuturor angajaților Grupului și în special a conducerii Grupului.

Conduita care este în concordanță cu valorile companiei face parte din criteriile utilizate pentru recrutarea și evaluarea angajaților Grupului și, atunci când este necesar, pentru aplicarea măsurilor disciplinare.

Politicile Grupului FCC sunt disponibile [aici](#)

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

Grupul FCC promovează o relație de cooperare reciprocă cu autoritățile din țările în care operează. Toate activitățile Grupului FCC trebuie să îndeplinească în mod satisfăcător cerințele acestora, inclusiv obligațiile fiscale și de protecție socială, asigurându-se că granturile de stat, subvențiile și alte fonduri acordate Grupului sunt utilizate exclusiv și cu perseverență pentru scopul pentru care au fost acordate.

Pe lângă respectarea legislației în vigoare, conformitatea cu politicile și regulile Grupului FCC este, de asemenea, obligatorie și include cerințele principiilor voluntare pe care Grupul s-a angajat să le respecte, inclusiv inițiativa „Global Compact” a Națiunilor Unite, declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și alte convenții ale Organizației Internaționale a Muncii.

Trebuie să se țină cont mai ales de

Sancțiuni și embargouri internaționale:

În general, sancțiunile și embargourile internaționale sunt măsuri coercitive care sunt aplicate împotriva statelor, entităților nestatale sau persoanelor fizice care reprezintă o amenințare la adresa păcii și securității internaționale. Cele mai frecvente măsuri sunt interdicțiile de a desfășura o activitate comercială sau financiară, precum și interdicțiile de viză sau de călătorie impuse de către o agenție multilaterală sau de către un stat.

Pentru informații cu privire la țările sancționate pot fi consultate următoarele link-uri:

<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>

<https://www.sanctionsmap.eu/#/main>

Produsele cu dublă utilizare sunt acele produse, inclusiv software și tehnologii, care pot fi utilizate atât în scopuri civile, cât și în scopuri militare sau nucleare.

Trebuie să supravegheați, iar în cazul în care aveți nelămuriri să vă consultați cu ofițerul de conformitate;

- Operațiunile comerciale, financiare, de import și de export cu țările, persoanele sau entitățile sancționate.
- Orice fel de operațiuni cu Produse cu dublă utilizare.

Toleranță zero

Grupul FCC nu tolerează corupția, oferirea sau primirea mitei, precum și nicio formă de șantaj. Este interzisă influențarea terțelor părți pentru a obține un avantaj, un tratament preferențial sau o garanție de a obține beneficii pentru companie, pentru dvs. sau pentru alte persoane, prin orice tip de plată sau contraprestație, monetară sau în natură, în mod direct sau prin terți.

Relațiile cu clienții, furnizorii, partenerii, colaboratorii și persoanele sau entitățile care au, au avut sau ar putea avea afaceri în comun cu Grupul FCC trebuie să fie gestionate de persoane autorizate și să respecte limitele stipulate în acest Cod.

Oferirea și primirea de cadouri și de invitații

Nu se vor acorda alte cadouri în afară de cele impuse de eticheta de afaceri obișnuită sau de cadouri simbolice și, indiferent de situație, scopul acestor cadouri nu va fi primirea unui tratament preferențial în cadrul oricărei activități care ar putea fi asociată cu Grupul FCC.

Nu este permisă solicitarea sau acceptarea cadourilor, a plăților, a comisioanelor sau a altor elemente în beneficiul personal, de la clienți curenți sau potențiali sau de la furnizori sau persoane afiliate sau care doresc să se afilieze cu Grupul sau de la cei care acționează în numele lor. Sunt incluse prestările de servicii personale, oferte de muncă, călătorii, tratament preferențial, reduceri speciale și orice alt element de valoare.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Cadouri și invitații

Regulile prezentate în acest Cod se doresc a fi flexibile, astfel încât să ia în calcul diferitele obiceiuri și practici ale diferitelor locuri din toată lumea în care compania își desfășoară activitatea și suficient de obiective pentru a oferi îndrumări utile. Această abordare permite acceptarea sau oferirea cadourilor promoționale, a cadourilor impuse de eticheta de afaceri obișnuită și a ofertelor simbolice, cu condiția existenței următoarelor condiții:

- Acestea nu sunt interzise prin lege.
- Acestea nu pot fi considerate neadecvate sau neprofesionale.
- Acestea trebuie să fie oferite sau primite într-o manieră transparentă și doar ocazional și trebuie să respecte practicile comerciale și normele de curtoazie socială acceptate în mod general.
- Acestea trebuie să aibă o valoare adecvată. La modul general, cadourile a căror valoare nu depășește 150 de euro sau echivalentul acestei sume în moneda locală sunt considerate ca având o valoare adecvată. La calculul sumei sunt luate în calcul toate cadourile și gratuitățile primite de la sau oferite unei terțe părți pe o perioadă de șase luni.
- Acestea nu pot fi sub formă de sume monetare, titluri sau elemente ușor convertibile în numerar.
- Acestea nu trebuie să fie acceptate sau oferite dacă pot fi percepute ca fiind destinate să influențeze deciziile profesionale, având în vedere momentul oferirii sau din alte motive.
- Acestea nu trebuie să fi fost solicitate.

Invitații la prânz și invitații la evenimente sportive, culturale sau de formare

În general, invitațiile la prânz și la evenimente sunt acceptabile dacă sunt rezonabile. Invitațiile care nu depășesc 75 de euro per persoană sunt considerate, în general, rezonabile, luând în calcul locul, contextul și natura evenimentului și cu condiția să fie în conformitate cu principiile directoare.

Participarea la seminarii și activități de natură pur educativă nu este considerată beneficiu personal, cu excepția cazului în care costul, locul, contextul sau cheltuielile suplimentare nu sunt adecvate scopului.

Suntem mereu vigilenți pentru a preveni activitățile ilegale.

În cadrul Grupului FCC suntem deosebit de diligenți în ceea ce privește respectarea legislației privind spălarea banilor și/sau finanțarea terorismului.

Ca regulă generală, Grupul FCC nu permite plățile sau încasările în numerar. Excepțiile în acest sens trebuie să fie documentate și autorizate corespunzător, să fie pentru o sumă mică, în orice caz, mai mică de 1.000 de euro pentru plățile către terți și să respecte legislația locală în vigoare.

Pentru jurisdicțiile și activitățile în care Grupul FCC se supune cerințelor de supraveghere și raportare, măsurile de precauție aplicate trebuie să respecte prevederile legale pertinente.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

- Identitatea efectivă a terței părți cu care vom lucra: client, partener, furnizor, ONG etc.
- Originea fondurilor pe care le primim ca plată.
- Plăți primite în tranșe sau structurate astfel încât să evite orice registru sau raportare sistematică în vigoare în temeiul legislației aplicabile privind prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului.
- Plăți care pot fi utilizate direct sau indirect, parțial sau integral, pentru angajare în activități teroriste.
- Plăți care ar putea să nu aibă scop comercial sau pentru care nu există explicații rezonabile.
- Plăți și încasări din conturi bancare, de la persoane sau entități care locuiesc în paradisuri fiscale.

Scopul nostru de a deveni un etalon pe piață este o responsabilitate, nu doar un avantaj.

Respectăm regulile și principiile liberei concurențe de pe toate piețele în care ne desfășurăm activitatea. Acționăm cu loialitate, evitând orice comportament care constituie sau ar putea constitui complicitate, abuz sau restricție a acestei libertăți.

Grupul FCC interzice comportamentele care ar putea împiedica dezvoltarea și continuitatea concurenței efective.

Evităm orice comportament care ar putea implica abuzul sau manipularea prețurilor.

Indiferent de situație, evitați următoarele

- Abuzul de putere sau o poziție dominantă pe piață.
- Conversațiile și acordurile cu competitorii care doresc să își coordoneze activitatea pe piață.
- Frauda în cadrul selectării ofertelor, inclusiv decizia privind părțile care trebuie să fie invitate pentru a prezenta o ofertă și cele care trebuie să fie excluse, termenii și condițiile propunerilor acestora, stabilirea prețurilor și orice schimb de informații cu privire la termenii susmenționați, care are loc în condiții ce exclud anumite terțe părți.
- Utilizarea publicității înșelătoare sau care poate aduce o reputație proastă nefondată produselor competitorilor sau companiilor care le produc este interzisă în mod expres.

Accesul la informații cu impact pe piață implică restricții și responsabilități de care trebuie să fiți conștienți și pe care trebuie să le respectați.

Grupul FCC dispune de reglementări interne în concordanță cu obligațiile stabilite de legislația pieței valorilor mobiliare. Angajații Grupului FCC și părțile asociate supuse acestor regulamente interne trebuie să respecte restricțiile privind utilizarea informațiilor din interior la care au acces prin intermediul activității lor profesionale.

În această privință, sunt considerate informații din interior toate informațiile specifice care nu au fost făcute publice și care, dacă ar fi fost publicate, ar putea avea sau ar fi avut o influență semnificativă asupra tarifelor de listă ale titlurilor de valoare sau instrumentelor financiare tranzacționabile care intră în domeniul de aplicare al Legii pieței valorilor mobiliare sau asupra emitenților acestora.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

- Atunci când intrați în contact cu terțe părți, protejați orice informație care ar putea afecta tarifele de listă ale oricăreia dintre companiile din Grupul FCC sau ale altor firme.
- Protejați informațiile sensibile și nu partajați cu terțe părți niciun fel de informații importante care nu sunt disponibile în mod public, în beneficiul propriu, al unor persoane afiliate sau al terților sau cu intenția de a produce schimbări pe piațe.
- Nu realizați tranzacții cu active și valori mobiliare despre care aveți informații din interior.

Obligația de loialitate

În îndeplinirea îndatoririlor noastre profesionale, trebuie să acționăm cu loialitate și să apărăm interesele Grupului FCC, evitând orice situații care ar putea da naștere unui conflict între propriile noastre interese și cele ale Grupului. În îndeplinirea sarcinilor lor, angajații FCC nu pot acționa în interesul beneficiilor personale prezente sau viitoare, proprii sau ale persoanelor afiliate.

De asemenea, membrii consiliului și directorii trebuie să cunoască și să aplice legislația comercială și Regulamentele Consiliului de administrație în ceea ce privește conflictele de interese și în aplicarea obligației de loialitate în legătură cu tranzacțiile cu părțile afiliate.

Consultați Canalul de semnalare a neregulilor pentru cazurile următoare, care ar putea duce la un conflict de interese:

- Implicarea, în mod direct sau prin intermediul unei părți afiliate, în orice tranzacție sau operație cu companiile din cadrul Grupului.
- Capacitatea de a lua decizii cu privire la, negocia sau executa contracte în numele oricărei companii din cadrul Grupului cu persoane afiliate sau entități juridice în care angajatul are interese personale, fie direct, fie prin intermediul unei părți afiliate.
- Acționar important, director, membru al consiliului de administrație, director executiv etc., în mod direct sau prin intermediul unei părți afiliate, al unui client, furnizor sau competitor direct sau indirect al oricărei companii din cadrul Grupului.
- Atunci când este necesar să monitorizați activitatea sau performanța părților afiliate.

- Factorul de decizie în cadrul unei oferte este o parte afiliată.
- În cadrul unui audit sau a unei revizuirii de către un organism de reglementare sau de supraveghere, liderul echipei sau un membru al echipei este o parte afiliată.
- Accesul unui membru al familiei la pozițiile dependente ierarhic sau funcțional este supus politicii de angajare a membrilor familiei în companie și trebuie să fie autorizat de departamentul Resurse umane.

Părțile afiliate sunt:

- Soțul/soția sau partenerul de viață al angajatului.
- Părinții, copiii și frații/surorile angajatului sau ai soțului/soției/partenerului de viață.
- Soții/soțiile sau partenerii de viață ai părinților, copiilor și fraților/surorilor angajatului.



Conștiinciozitate și profesionalism

7. Suntem conștiincioși în ceea ce privește controlul, fiabilitatea și transparența.
8. Protejăm reputația și imaginea Grupului.
9. Folosim resursele și activele companiei în mod eficient și sigur.
10. Supraveghem proprietatea și confidențialitatea datelor și a informațiilor.

Informațiile despre Grupul FCC trebuie să fie elaborate cu fiabilitate maximă, respectând reglementările și regulile companiei în vigoare și trebuie să fie protejate și arhivate în mod perseverent.

Suntem răspunzători să ne îndeplinim obligațiile în conformitate cu regulile și reglementările companiei, astfel încât, în orice moment, să putem răspunde pentru acțiunile noastre.

Transparența este un principiu fundamental al Grupului FCC. Toți angajații noștri trebuie să colaboreze cu zonele de control, supervizorii, autoritățile de reglementare și autoritățile administrative sau juridice, interne sau externe, răspunzând solicitărilor și cerințelor acestora și furnizând rapid și corect informațiile de care au nevoie în legătură cu aspecte care țin de atribuțiile noastre.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

Toate tranzacțiile, veniturile și cheltuielile trebuie să fie contabilizate corespunzător, recunoscute și documentate în întregime în momentul în care apar, fără a omite, ascunde sau modifica orice date sau informații, astfel încât înregistrările contabile și operaționale să ofere o imagine fidelă a situației reală și să poată fi verificate de zonele de control și de auditorii interni și externi.

Nerespectarea acestor linii directoare ar putea fi considerată fraudă.

Evitarea controalelor interne ale companiei va duce la sancțiuni.

Cu toții suntem responsabili pentru protejarea imaginii și reputației Grupului FCC.

Relațiile media cu Grupul FCC și angajații săi vor fi asigurate doar de departamentul Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale.

Angajații trebuie să transmită acestui departament toate apelurile, cererile de informații, chestionarele sau abordările similare din partea mass-media.

Dacă trebuie să contactați mass-media în decursul activității dvs., mai întâi înștiințați departamentul Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale pentru ca acesta să realizeze aranjamentele necesare.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

- Informațiile privind rezultatele și performanța de afaceri ale Grupului FCC trebuie să fie întotdeauna gestionate de zonele și de organismele însărcinate cu relațiile cu investitorii.
- Nicio informație publicată prin canalele interne ale Grupului FCC nu poate fi publicată în mass-media externă fără autorizația diviziei Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale.
- Numai divizia Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale este autorizată să configureze conturi de social media, de exemplu, site-uri web, bloguri etc., pentru FCC.
- Doar angajații cărora li s-a acordat autorizație expresă pot posta informații sau opinii prin intermediul conturilor de social media ale Grupului FCC. Aceștia trebuie să facă acest lucru aplicând regulile interne de conduită și să dea dovadă de respect, apelând la propria judecată și la bunul simț și alegând cu atenție informațiile pe care le împărtășesc (*).
- În utilizarea personală a canalelor de social media nu trebuie să faceți referire la statutul dvs. de angajat sau să faceți orice altă trimitere prin care conținutul publicat ar putea fi atribuit Grupului FCC.
- Folosiți elementele de identitate corporativă (sigla, marca) și numele Grupului FCC doar pentru a vă ajusta să vă îndepliniți activitatea profesională în mod satisfăcător și în conformitate cu directivele interne privind utilizarea mărcii comerciale (*).

(*) În cazul în care nu există reguli specifice, consultați-vă cu divizia Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale

Activele companiei trebuie să fie protejate și să fie folosite în mod responsabil și eficient.

Grupul FCC furnizează angajaților săi mijloacele și resursele necesare pentru a-și desfășura activitatea profesională. Acestea trebuie să fie utilizate eficient și în conformitate cu reglementările interne, luându-se măsurile necesare pentru a preveni pierderea, furtul sau orice deteriorare a acestora.

Grupul FCC dispune de un [Cod de utilizare a resurselor tehnologice](#). Toți angajații au obligația de a consulta acest Cod pentru a se asigura că utilizează în mod adecvat, legal și responsabil aceste resurse, printre care se numără instrumentele IT și de e-mail.

Suntem cu toții responsabili să acționăm cu precauție. Colaborăm cu diviziile de administrare și audit în monitorizarea și controlul utilizării acestor resurse atunci când este necesar.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

- Protejați activele și reputația companiei.
- Respectați reglementările privind securitatea fizică și a informațiilor, raportați imediat orice încălcare a securității, atac suspectat, manipulare sau utilizare ilegală observată.
- Rețineți că toate informațiile create, primite, trimise, descărcate, stocate sau prelucrate prin orice mijloace pot fi accesate, revizuite, copiate, înregistrate sau șterse de către Grupul FCC în conformitate cu procedurile interne aprobate.

Suntem cu toții obligați să protejăm informațiile și datele pentru a preveni accesul neautorizat.

În calitate de angajați ai Grupului FCC, gestionăm adesea informații confidențiale cu caracter economic, financiar, tehnic, personal, comercial sau administrativ (pe suport de hârtie sau în format digital), care sunt valoroase pentru Grup și sunt supuse legilor privind proprietatea intelectuală și protecția datelor în jurisdicțiile în care ne desfășurăm activitatea.

Orice persoană care lucrează pentru Grupul FCC trebuie să respecte regulile curente ale companiei cu privire la securitatea informațiilor și protecția datelor, și să respecte măsurile în vigoare în cadrul Grupului pentru a împiedica părțile și angajații externi să acceseze astfel de informații și/sau date fără autorizație.

Amintiți-vă că obligația de confidențialitate rămâne în vigoare chiar și după ce relația dvs. cu Grupul FCC s-a terminat.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

Informațiile care sunt proprietatea companiei trebuie folosite numai în scopuri legate de muncă.

Utilizarea software-ului trebuie să fie întotdeauna în conformitate cu termenii și condițiile licenței și nu trebuie să încalce drepturile terțelor părți.

Toate parolele sunt proprietatea companiei.



Loialitate și angajament

11. Clienții noștri sunt punctul central.
12. Sănătatea și siguranța sunt esențiale.
13. Promovăm diversitatea și tratamentul echitabil.
14. Suntem dedicați mediului.
15. Dăm dovadă de transparență în relațiile noastre cu comunitatea.
16. Extindem angajamentul față de partenerii noștri de afaceri.

Clienții noștri sunt în centrul activităților noastre. Prin urmare, ne străduim să construim relații de lungă durată bazate pe încredere reciprocă, onestitate și responsabilitate profesională și care aduc valoare adăugată clienților noștri.

Ne concentrăm eforturile asupra cunoașterii clienților noștri, oferind produse și servicii care răspund nevoilor acestora, urmărind excelența și prioritizând satisfacția clienților în oferta noastră de servicii.

Concepem, proiectăm și comercializăm produse și servicii de cea mai înaltă calitate, aducând clienților noștri o valoare care ne deosebește în raport cu alte oferte de piață.

Încurajăm angajamentul față de inovare.

Suntem corecți în relațiile noastre cu clienții.

Descriem caracteristicile produselor și serviciilor noastre în mod transparent, oferind informații detaliate, adevărate, complete și ușor de înțeles.

Respectăm angajamentele asumate și acționăm cu integritate.

Realizarea obiectivului nostru de zero accidente este responsabilitatea tuturor.

Sănătatea și securitatea în muncă reprezintă un factor distinctiv pentru Grupul FCC și o cerință esențială în protejarea sănătății și securității angajaților și colaboratorilor noștri. Grupul FCC dispune de o strategie și de planuri specifice de acțiune în materie de sănătate și securitate la locul de muncă pentru fiecare dintre unitățile sale, care sunt în concordanță cu legislația în vigoare din fiecare țară.

Toți angajații trebuie să respecte și să asigure respectarea reglementărilor privind sănătatea și siguranța și a normelor privind utilizarea echipamentului individual de protecție.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte:

Nu vă asumați riscuri care ar putea pune în pericol integritatea fizică sau sănătatea oricărei persoane. Respectați cu strictețe normele de sănătate și siguranță pentru protecția proprie și a celorlalți angajați și terțe părți.

Utilizați echipamentul care vă este atribuit în mod responsabil, în special atunci când desfășurați activități cu risc sporit și încurajați respectarea practicilor de prevenire a riscurilor.

Lucrul sub influența alcoolului sau drogurilor este interzis. Consultați serviciul medical dacă luați medicamente care v-ar putea afecta siguranța în timp ce vă desfășurați activitatea.

Grupul FCC se angajează să genereze o cultură de viață sănătoasă prin inițiative care vizează promovarea exercițiilor fizice și a alimentației sănătoase, determinând angajații să aibă grijă de sănătatea și bunăstarea lor și încurajând adoptarea unor obiceiuri sănătoase, reducând astfel ratele de accidente și absenteismul.

Scopul nostru este să creăm un mediu de lucru echitabil și divers, care să stimuleze dezvoltarea profesională și personală.

Tratamentul echitabil este un principiu călăuzitor. Grupul proiectează programe, proceduri interne și inițiative menite să creeze un mediu de lucru îmbogățit, fără discriminări de orice fel și care favorizează diversitatea.

În angajarea sau promovarea personalului, Grupul FCC își bazează întotdeauna deciziile pe realizări și pe evaluări obiective și transparente ale performanțelor.

Nu tolerăm:

- Discriminarea directă sau indirectă în ceea ce privește sexul, rasa, vârsta, naționalitatea, religia, orientarea sexuală, dizabilitatea, originea familială, limba, ideologia politică, apartenența la un partid politic sau sindicat sau orice alt factor care nu are nicio legătură obiectivă cu condițiile de muncă, indiferent dacă este sau nu prevăzut în legislația în vigoare a jurisdicției pertinente;
- Hărțuirea morală sau hărțuirea sexuală.

Face parte din misiunea noastră să lucrăm pentru o dezvoltare durabilă. Prin urmare, ne străduim să folosim eficient resursele și să reducem la minimum impactul asupra mediului.

Grupul FCC își desfășoară activitatea plecând de la următoarele premise:

- Utilizarea eficientă a resurselor.
- Prevenirea efectelor negative asupra mediului și protejarea ecosistemelor și a patrimoniului istoric, cultural și arheologic.
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Respectăm cu strictețe legislația privind protecția mediului și acționăm în conformitate cu un principiu de prevenire.

Grupul FCC colaborează cu autoritățile de reglementare pentru a dezvolta și a promova legi și reglementări corecte în vederea protejării mediului. De asemenea, Grupul execută și colaborează la proiecte de protecție a mediului. Angajații nu pot avea legături cu agenții, funcționari publici sau reprezentanți guvernamentali, mass-media sau autorități, fără autorizația departamentului relevant din cadrul Grupului.

Acordați atenție în special următoarelor aspecte

Familiarizați-vă cu politica de mediu a Grupului FCC, încurajați aplicarea acesteia în cadrul funcțiilor dvs. și demonstrați-vă angajamentul față de criteriile de respect și sustenabilitate pe care le întruchipează. Adoptați cele mai bune practici pentru a avea o contribuție pozitivă și eficientă la realizarea obiectivelor. Depuneți eforturi pentru a minimaliza impactul asupra mediului al activităților dvs. și al utilizării facilităților, echipamentelor și resurselor de muncă la dispoziția dvs., încercând să le utilizați în mod eficient.

Ajutați la promovarea celor mai bune practici în companiile cu care colaborăm, împărtășind cunoștințele dvs., dând dovadă constant de vigilență și îmbunătățind implementarea diferitelor activități la care acestea participă. Insistați asupra respectării cerințelor de mediu aplicabile în fiecare caz.

Dacă aveți îndoieli, acționați cu precauție.

Conservați zonele naturale.

Dacă munca dvs. în cadrul Grupului FCC vă implică în proiecte de dezvoltare urbană, de construcție sau de transformare a terenurilor, asigurați-vă că acestea respectă patrimoniul cultural, istoric, artistic și natural care ar putea fi afectat.

Căutați eficiența.

Ca îndrumare, minimizați deșeurile și poluarea, conservați resursele naturale și promovați reducerea consumului de energie și reducerea emisiilor.

Investițiile în comunitate trebuie să fie transparente și documentate corespunzător.

Grupul FCC investește în dezvoltarea societății și a cetățenilor, promovând și finanțând în mod transparent o serie de inițiative și proiecte care să răspundă nevoilor sociale relevante, prin intermediul Politicii noastre de Responsabilitate Socială Corporativă.

Sponsorizările, colaborările și donațiile întreprinse de Grup vor fi extinse, respectând criteriile obiective asociate activităților sale, la entități prestigioase și etice, care au o structură organizatorică adecvată, pentru a garanta administrarea corectă a acestor resurse.

Orice colaborare sau sponsorizare, inclusiv acordată în natură, trebuie să fie autorizată, documentată și, dacă este posibil, monitorizată pentru a stabili scopul final sau utilizarea contribuției.

Nu sunt permise donațiile către candidați sau formațiuni politice

Este strict interzis ca societățile Grupului, de la sine sau prin intermediul unor persoane interpuse, să facă donații, direct sau indirect, nici măcar sub formă de împrumut sau avans, către candidați sau persoane cu funcții publice, sau către partide politice, inclusiv federații, coalitii, grupuri de alegători, fundații sau entități care au legătură cu acestea. În mod excepțional și în conformitate cu procedura prevăzută de Grup, se vor putea face donații către partide politice în acele țări în care acest lucru este reglementat în mod expres de lege și în termenii stabiliți prin aceasta, fără ca scopul respectivelor donații să fie obținerea unui avantaj necuvenit în afaceri.

Toate sponsorizările și donațiile trebuie să fie autorizate.

Investițiile în companie: sponsorizările, colaborările, donațiile și munca voluntară trebuie să fie autorizate de departamentul Comunicare, Marketing corporativ și Mărci comerciale.

Acest concept include orice servicii prestate, precum și acordarea de facilități, servicii sau produse clienților sau furnizorilor.

În relațiile cu furnizorii, contractanții, partenerii și colaboratorii, încercăm să stabilim un cadru de colaborare echilibrat și transparent, care promovează relații de afaceri stabile și de lungă durată ce maximizează beneficiile pentru toate părțile.

În cadrul Grupului FCC, împărtășim angajamentul în ceea ce privește etica și conformitatea prin promovarea practicilor de sănătate și siguranță la locul de muncă și încurajarea colaborărilor cu cei care se conformează standardelor sociale, ecologice și etice avansate. Ei pot face acest lucru fie respectând acest Cod, inclusiv clauzele specifice din contracte, fie stabilind modele de conformitate care sunt compatibile cu modelul Grupului FCC.

Partenerii, colaboratorii și furnizorii noștri trebuie:

Să dea dovadă de un comportament etic în relațiile de afaceri și să respingă în mod deschis corupția, mita și fraudă.

Să protejeze drepturile omului și drepturile fundamentale ale muncii recunoscute la nivel mondial în Declarația Universală a Drepturilor Omului și în declarația privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă a Organizației Internaționale a Muncii și în alte convenții ale OIM.

Să afișeze un nivel ridicat de angajament în ceea ce privește respectarea standardelor de sănătate și siguranță la locul de muncă, garantând un mediu de lucru sigur și sănătos și implementând în mod proactiv măsuri care ajută la minimizarea expunerii lucrătorilor la riscuri.

Să respecte mediul în toate activitățile întreprinse, nu doar prin respectarea legislației, ci și prin desfășurarea activităților astfel încât să reducă la minimum efectele negative asupra mediului și prin implicare în gestionarea durabilă a mediului. În mod specific, atunci când furnizorii își desfășoară activitățile la sediul Grupului FCC, aceștia trebuie să se asigure că angajații lor cunosc și respectă reglementările de mediu interne și externe aplicabile.

Vom lua măsuri de precauție în scopul respectării acestor principii, luând în considerare aspectele etice și nivelul de adecvare profesională și financiară a părților cu care ne desfășurăm activitatea.



**Ce așteptăm din partea tuturor celor
care lucrează în Grupul FCC**

Grupul FCC nu va tolera niciun fel de neconformitate cu prezentul Cod de etică și conduită. Niciun angajat, indiferent de categoria sau poziția pe care o are, nu este autorizat să ceară ca alți angajați să încalce liniile directoare prevăzute de Cod.

Nerespectarea acestui Cod poate determina aplicarea unor măsuri disciplinare în conformitate cu legislația muncii și cu responsabilitățile legale aplicabile.

Cunoașteți, înțelegeți și aplicați liniile directoare pentru conduită descrise în acest Cod și politicile și procedurile complementare de implementare.

Deși prezentul Cod nu include toate situațiile care pot apărea, el stabilește linii directoare clare pentru conduită. Obligația dvs. este de a aplica principiile care au dus la nașterea Codului în fiecare decizie pe care o luați. Dacă aveți dubii în anumite cazuri, trebuie să consultați Comisia de răspuns și/sau funcția Conformitate.

Înainte de a lua orice decizie, luați în calcul următoarele:

Este în contradicție cu orice lege sau reglementare?

Este în contradicție cu valorile și politicile Grupului FCC?

Comportamentul meu, dacă ar fi făcut public, ar fi considerat neadecvat sau neprofesional?

Fiți întotdeauna cooperanți și responsabili în ceea ce privește identificarea situațiilor de nerespectare reală sau potențială a principiilor etice și a regulilor de conduită cuprinse în prezentul Cod.

Preveniți abaterile. Este obligația dvs. să raportați orice comportament neadecvat de care aflați sau la care sunteți martori, prin intermediul Canalului de semnalare a neregulilor.

Canalul de semnalare a neregulilor

Canalul de semnalare a neregulilor este un instrument disponibil tuturor angajaților pentru a ajuta la identificarea posibilelor cazuri de neconformitate sau de încălcare a Codului de etică și conduită și a reglementărilor asociate, precum și pentru a anticipa posibile puncte slabe, în vederea consolidării unei culturi a conformității în Grupul FCC. Îl puteți folosi, de asemenea, pentru consultări și pentru a face sugestii cu scopul îmbunătățirii controlului intern.

Comunicările prin Canalul de semnalare a neregulilor sunt primite și procesate de Comisia de răspuns, iar confidențialitatea este garantată.

Comisia de răspuns este formată din directori corporativi din departamentele Resurse umane, Audit intern, Conformitate, Servicii juridice și Conformitate corporativă.

Investigare

Comisia de răspuns investighează toate rapoartele cu promptitudine și conștiinciozitate, recomandând măsuri adecvate pentru soluționarea problemei. Informațiile sunt analizate aplicând criterii obiective și imparțiale.

Măsuri împotriva represaliilor

Este strict interzisă luarea oricăror măsuri împotriva unui angajat al Grupului drept răzbunare pentru raportarea de către acesta a unei nereguli.

Rapoarte false

Se vor lua măsuri disciplinare adecvate în cazul în care o investigație internă determină că o neregulă a fost raportată în mod fals și cu rea credință.

Puteți raporta orice posibilă încălcare a Codului de etică și conduită sau a reglementărilor asociate, prin intermediul următoarelor canale:

Formular electronic: Acest canal este disponibil pe site-ul Intranet al companiei și permite încărcarea de fișiere. Confidențialitatea este garantată încă de la început.

Faceți clic aici pentru a-l accesa:

<http://fccone.fcc.es/web/fccone/canal-etico-fcc>

E-mail:

canaletico@fcc.es

denunciaacoso@fcc.es

Poștă:

Apartado de correos 19312

28080 Madrid

Spania

Declarație solemnă Informați și în acord

2

Angajaților li se cere periodic să semneze o declarație solemnă prin care se angajează să respecte Codul de etică și conduită al Grupului FCC.

Semnând această declarație, certific că:

Sunt conștient(ă) de și am citit Codul de etică și conduită al Grupului FCC.

Înțeleg obligațiile, interdicțiile și principiile de conduită stabilite în acesta.

În îndatoririle mele profesionale, acționez în conformitate cu principiile și valorile Codului și respect prevederile acestuia.

Colaborez cu funcția Conformitate la aplicarea Codului de etică și conduită.

Sunt conștient(ă) că Grupul FCC are stabilită o procedură pentru raportarea neconformității și că este obligația mea să raportez prin intermediul acestei proceduri toate cazurile de neconformitate care îmi sunt aduse în atenție.

Colaborez pentru a insufla o cultură de conformitate, conduc prin exemplu și încurajez direcționarea și soluționarea îndoielilor cu privire la Codul de etică și conduită.

NUMELE

SEMNĂTURA

DATA



Codul de etică și conduită este actualizat în mod regulat pentru a include noi cerințe de reglementare, îmbunătățiri care decurg din revizuirea conformității și bune practici. Accesați site-ul web al Grupului FCC (www.fcc.es) și site-ul Intranet pentru a vizualiza versiunea valabilă.