
Кодекс за етика и поведение

Версията е одобрена от
Управителния съвет на Групата
на FCC

на 29 юли 2024 г.

@FCC2022



Визията на FCC определя бъдещето, към което се стремим и предоставя цели на нашите действия. По този начин, всички ние споделяме една и съща култура и подкрепяме една и съща цел: единна FCC.

Визия

Да бъдем еталон за международна група в областта на услугите в полза на гражданите, която предлага цялостни и иновативни решения за ефективно управление на ресурсите и подобряване на инфраструктурите, като в същото време допринася за повишаване качеството на живот на гражданите и устойчиво развитие на обществото.

Мисия

Ефективно и устойчиво проектиране, внедряване и управление на услуги в областта на опазването на околната среда, цялостно управление на водите и дейности по изграждането на основни инфраструктури с цел повишаване качеството на живот на гражданите.

Ценности

Ориентиран към резултати подход

Стремим се към подобрения и постигане на поставените цели, за да превърнем Групата на FCC в еталон за рентабилност и конкурентоспособност.

Почтеност и уважение

Искаме да ни разпознават като фирма, която действа честно и почтено, докато печели доверието на своите сътрудници, клиенти и доставчици като привилегирани партньори в дългосрочен план.

Взискателност и професионализъм

Работим образцово и с призвание в работата си и ориентирани към обслужването на клиентите, като насърчаваме възможността на екипите да търсят ефективни и иновативни решения.

Лоялност и ангажираност

Поощряваме разнообразието, подкрепяме професионалното развитие и считаме постиженията и креативността за движеща сила по отношение на продуктивността и напредъка.

Общностно благополучие и развитие

Съзнаваме стойността на нашите услуги за обществото и се ангажираме с опазването на околната среда и развитието и благополучието на общностите, където осъществяваме дейността си.

Нашият Кодекс за етика и поведение предоставя практическа информация относно ценностите, споделяни в рамките на Групата на FCC, за да се предостави възможност за по-устойчива култура на съответствие и да се подпомага създаването на дългосрочна стойност за нашата цел.

Спазването на Кодекса не може да противоречи на приложимото законодателство при никакви обстоятелства, като в случай на възникване на подобен случай Кодексът ще трябва да се актуализира в съответствие със споменатите законовите разпоредби.

Кодексът се прилага с приоритет пред всички вътрешни правила и местни кодекси за поведение, които могат да му противоречат, освен ако те не установяват по-строги изисквания за поведение, като се допускат специфични адаптации в страните, в които работи Групата на FCC, след предварителна консултация и разрешение от Комитета за съответствието.



Кодекс за етика и поведение на Групата на FCC

Целта на Кодекса за етика и поведение е да насърчава всички лица, свързани с която и да е фирма от Групата на FCC, да спазват най-строгите насоки за поведение при изпълнение на ангажимента си за съответствие с приложимите закони, договори, процедури и етични принципи.

Спазването на настоящия Кодекс е задължително за всяко лице, свързано с която и да е фирма от Групата на FCC, независимо от вида на съответния договор или споразумение, което регулира неговите трудови правоотношения, длъжност или географско местоположение, където работи.

Насоките за поведение, изложени в настоящия Кодекс за етика и поведение, също се прилагат за всички фирми участници и структури, върху чието управление FCC има контрол. В допълнение, Групата на FCC също ще насърчава фирмите, в които инвестира, независимо дали са под контрола ѝ, и своите доставчици, изпълнители, сътрудници и други партньори да приемат принципи и ценности, сходни на изложените в настоящия Кодекс за етика и поведение.

Модел за етично поведение и съответствие

Моделът за етично поведение и съответствие на Групата на FCC е създаден с цел предотвратяване и идентифициране на свързаните със съответствието рискове, включително рисковете във връзка с престъпления, и минимизиране на възможните последици. Настоящият Кодекс представлява ръководство от най-високо ниво по отношение на този модел, който се прилага чрез периодично преглеждани и актуализирани политики, процедури и вътрешни контроли.

За да се адаптира този модел към дейностите на Групата, рисковете се анализират периодично, като се определят отговорностите и очакваното поведение, отделят се ресурси за обучение на служителите и се въвеждат процеси за оценка на съответствието и етичната култура на организацията, както и за откриване, докладване и реагиране на потенциални нередности. Управителният съвет отговаря за одобрението, както на Кодекса за етика и поведение, така и на Модела за съответствие, и в крайна сметка за осигуряването на етичния климат в организацията, подпомаган от Комисията за одит и контрол. Контролът върху спазването на настоящия Кодекс и като цяло върху прилагането на Модела за съответствие е отговорност на Функцията за съответствие, която се отчита пред Комитета за одит и контрол и се подпомага от Комитета за съответствие и вътрешния одит, без да се засягат отговорностите на управителните органи на другите дружества от Групата и на органите, отговорни за функцията за съответствие в тези дружества, в съответствие с разпоредбите на Политиката за съответствие на FCC.

Групата на FCC прилага принципа на надлежен контрол с цел насърчаване на спазването на приложимите вътрешни и външни разпоредби и предотвратяване, идентифициране и отстраняване на правомерно, неуместно или в противоречие на тези разпоредби поведение.





Принципи за етично поведение и съответствие

- Трябва да сте запознати със и да спазвате действащото законодателство, приложимо за работата Ви.
- Трябва да демонстрирате поведение, което е в съответствие с насоките на Кодекса, да насърчавате прилагането им в рамките на цялата организация, да подпомагате създаването на култура на съответствие и да предотвратявате и отстранявате всяко поведение, което противоречи на Кодекса.
- Трябва да докладвате всяко забелязано поведение, което считате за нарушение на Кодекса, чрез Етичния канал.



Принципи за съответствие

Спазваме действащото законодателство и приложимите правила

Ние се ангажираме винаги да осъществяваме своите корпоративни и професионални дейности в съответствие с действащото законодателство.

Демонстрираме поведение, което е за пример

Нашите практики защитават репутацията на Групата на FCC и са пример за етика, надлежна грижа, професионализъм и почтеност.

Полагаме надлежна грижа и поемаме отговорност за действията си

Прилагаме модел за етично поведение и съответствие въз основа на надлежен контрол с цел предотвратяване, идентифициране и отстраняване на всяко нередно поведение.

В рамките на цялата Група на FCC вярваме, че прилагането на принципа на надлежен контрол по отношение на етичното поведение и съответствието включва оценка на моделите за етично поведение и съответствие на нашите свързани трети лица.

Докладваме за нередности

Съобщаваме всички забелязани инциденти и нередности на организацията чрез съответните канали.

Почтеност и уважение

1. Спазваме приложимото законодателство и етичните ценности
2. Не толерираме подкупите и корупцията при никакви обстоятелства
3. Вземаме мерки за предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма
4. Защиатаваме свободната конкуренция и най-добрите пазарни практики
5. Демонстрираме етично поведение на пазара на ценни книжа, което е за пример
6. Избягваме конфликти на интереси

Надлежна грижа и професионализъм

7. Полагаме надлежна грижа по отношение на контрола, надеждността и прозрачността
8. Защиатаваме репутацията и имиджа на Групата
9. Използваме фирмените ресурси и имущество по ефективен и сигурен начин
10. Следим и контролираме собствеността и поверителността на данните и информацията

Лоялност и ангажираност

11. Нашите клиенти имат ключова роля
12. Здравето и безопасността са от първостепенно значение
13. Насърчаваме разнообразието и справедливото отношение
14. Ангажираме се с опазването на околната среда
15. Демонстрираме прозрачност в отношенията си с общността
16. Обвързваме бизнес партньорите си с нашия ангажимент



Почтеност и уважение

1. Спазваме приложимото законодателство и етичните ценности
2. Не толерираме подкупите и корупцията при никакви обстоятелства
3. Вземаме мерки за предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма
4. Защистваме свободната конкуренция и най-добрите пазарни практики
5. Демонстрираме етично поведение на пазара на ценни книжа, което е за пример
6. Избягваме конфликти на интереси

Регулаторното съответствие винаги е нашата отправна точка

В Група FCC имаме задължението да разработваме нашите фирмени и професионални дейности въз основа на действащото законодателство на всяко от местата, където работим, включително нормативната база, свързана с международни санкции или ограничителни мерки, контрол на износа или вноса и продуктите за двойна употреба, както и правилата и процедурите на компанията.

Зачитането на достойнството и основните права на човека е основен елемент на поведение на Групата на FCC

Всички служители на Групата на FCC са длъжни да прилагат този принцип чрез осъществяване на професионалните ни дейности при пълно зачитане и гарантиране на човешките и гражданските права.

Почтеността и спазването на приложимото законодателство и фирмените правила трябва да е неизменна част от ежедневно поведение на всички служителите на Групата, и най-вече по образец начин от членовете на ръководството ѝ

Поведението в съответствие с фирмените ценности е част от критериите, използвани за наемане и оценка на служителите на Групата и за налагане на дисциплинарни наказания, ако е необходимо.

Не забравяйте следното:

Групата на FCC насърчава отношения на взаимно сътрудничество с органите в държавите, където осъществява дейността си. Всички дейности на Групата на FCC трябва да отговарят удовлетворително на изискванията им, включително съответните задължения за данъчно облагане и социална закрила, които гарантират, че държавните субсидии и другите парични средства, които се предоставят на Групата, се използват единствено и надлежно за целта на отпускането си.

Освен съответствието с действащото законодателство, спазването на политиките и правилата на Групата на FCC също е задължително и включва изискванията на доброволните принципи, с които Групата се е ангажирала, включително Глобалния договор на ООН, Декларацията на Международната организация на труда за основните принципи и права при труд и други Конвенции на Международната организация на труда.

Трябва да обърнете специално внимание на следното

Международни санкции и забрани

Като цяло, международните санкции и забрани са принудителни мерки, които се прилагат срещу държави, недържавни дружества или лица, които предполагат заплахата за международния мир и сигурност. Най-честите мерки са забрани за осъществяване на търговска или финансова дейност, както и забрани за виза или пътуване, наложени от многостранен орган или от държава.

Санкционирани страни могат да се видят на следните линкове с информация;

<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>

<https://www.sanctionsmap.eu/#/main>

Продукти за двойна употреба са онези продукти, включително логичния носител (софтуер) и технология, които могат да се използват както за граждански, така и за военни или ядрени цели.

Трябва да бъдете особено бдителни и във всички случаи да спазвате политиките и процедурите за надлежна проверка в отношенията с трети страни, включително тези, отнасящи се до партньори и агенти, и в случай на съмнение да се консултирате със Отговорното лице по съответствието:.

- Търговските, финансовите операции, внос и износ със санкционирани страни, лица или институции.
- Която и да е операция, свързана с продукти за двойна употреба.

Нулев толеранс

Групата на FCC не толерира корупцията, предоставянето и приемането на подкупи и каквато и да е форма на изнудване. Забранява се оказването на влияние върху волята на трети лица с цел получаване на предимство или привилегировано отношение или гарантиране на получаване на ползи за фирмата, за Вас самите или други лица чрез какъвто и да е вид пряко или косвено плащане под формата на парични или материални средства.

Отношенията с клиенти, доставчици, партньори, сътрудници и лица, и организации, които осъществяват или могат да осъществяват бизнес дейност с Групата на FCC, трябва да се извършват от надлежно упълномощени лица при спазване на ограниченията, изложени в настоящия Кодекс.

Предоставяне и приемане на подаръци и покани

Забранява се предоставянето на подаръци, различни от обичайните в израз на бизнес учтивост или под формата на предмети за спомен, като целта на който и да е такъв подарък не може да е получаването на привилегировано отношение във връзка с която и да е дейност, която може да е свързана с Групата на FCC, при никакви обстоятелства.

Не се разрешава изискване или приемане с цел лична облага на подаръци, плащания, комисиони или каквито и да е други предмети от текущи или бъдещи клиенти, от доставчици или лица, които са свързани или желаят да бъдат свързани с Групата, или от лица, действащи от тяхно име. Те включват предоставянето на лични услуги, предложения за работа, пътувания, привилегировано отношение, специални отстъпки и който и да е друг предмет със стойност.

Трябва да вземет специално предвид следното:

Подаръци и покани

Целта на правилата, изложени в настоящия Кодекс, е да са гъвкави с цел отчитане на различните клиенти и практики в различните местоположения по света, където фирмата осъществява дейността си, и да се достатъчно обективни с цел предоставяне на полезни насоки. Този подход позволява приемането или предоставянето на рекламни подаръци и обичайни подаръци в израз на бизнес учтивост или под формата на предмет за спомен, при условие че е изпълнено всяко от следните условия:

- Не са забранени от закона.
- Не могат да се приемат като неуместни или непрофесионални.
- Предоставят се или се получават по прозрачен начин и само понякога, и са в съответствие с търговските практики и общоприетите социални норми за учтивост.
- Имат справедлива стойност. По принцип се счита, че подаръците на стойност до 150 евро или еквивалентната сума в друга валута са на една разумна стойност. При определяне на стойността се вземат предвид всички подаръци и прояви в израз на бизнес учтивост към дадено трето лице за период от шест месеца.
- Те не може да бъдат под формата на парични суми, ценни книжа или предмети, които лесно се конвертират в пари.
- Не трябва да се приемат или предоставят, ако може да се възприемат като целящи оказване на влияние върху професионални решения по отношение на времето или за други цели.
- Не трябва да са поискани.

Покани за обяд и спортни, културни или обучителни събития

По принцип поканите за обяд и събития са приемливи, ако са разумни. Тези на стойност до 75 евро за лице се считат за разумни като цяло, като се отчита местоположението, обхватът и естеството на събитието, и се предоставят в съответствие с основните принципи.

Участието в семинари и дейности, които са предназначени единствено за обучение, не се счита за лична облага, освен ако разходите, местоположението, обхватът или допълнителните предимства не са неподходящи за целта.

Винаги имаме пълна готовност за предотвратяване не незаконосъобразна дейност

В Групата на FCC сме изключително стриктни по отношение на спазването на законодателството срещу прането на пари и/или финансирането на тероризма.

Като правило, Групата на FCC не разрешава плащането или събирането на суми в брой. Изключенията от това правило трябва да са надлежно документирани и одобрени, да се отнасят за малка сума, която не надвишава 1000 евро за плащания към трети лица при никакви обстоятелства, и да са в съответствие с приложимото местно законодателство.

За юрисдикции и дейности, по отношение на които Групата на FCC е обект на надзорни изисквания и изисквания за отчетност, прилаганите мерки за комплексна проверка трябва да са в съответствие с приложимите законови разпоредби.

Обърнете специално внимание на следното:

- Действителната идентичност на третото лице, с което ще работим: клиент, доставчик, неправителствена организация и други.
- Произходът на средствата, които получаваме като плащане.
- Плащания, които се получават на части или са структурирани с цел избягване вписване в който и да е регистър или системно отчитане съгласно приложимото законодателство за мерките срещу изпирането на пари и финансирането на тероризма.
- Плащания, които могат да се използват изцяло или частично за терористични дейности по пряк или косвен начин.
- Плащания, за които не може да е налице търговско или разумно основание.
- Плащания към и събирания от банкови сметки или физически или юридически лица в офшорни територии.

Нашата цел да се превърнем в еталон на пазара не е просто предимство, а отговорност

Спазваме правилата и принципите за свободна конкуренция на всички пазари, където осъществяваме дейността си. Действаме лоялно, като избягваме поведение, което съставлява или може да съставлява тайно споразумение срещу трета страна, злоупотреба или ограничение на тази свобода.

Групата на FCC забранява всяко поведение, което може да възпрепятства развитието и непрекъснатостта на ефективната конкуренция.

Избягваме всяко поведение, което може да доведе до ценова злоупотреба или манипулиране на цени.

Избягвайте следното във всички случаи:

- Злоупотреба с власт или доминираща позиция на пазара.
- Разговори и споразумения с конкуренти, които се стремят към съгласуване на действията си на пазара.
- Измами в хода на тръжни процедури, включително решения относно лицата, които да получат покана за представяне на тръжна оферта, и лицата, които да се изключат, условията на предложенията им, определянето на цените и всеки обмен на информация във връзка с предходните условия, който се извършва при условия, изключващи трети лица.
- В допълнение, изрично не се подкрепя използването на реклами, които са подвеждащи или може да накърнят неоснователно имиджа на продуктите на конкурентите и производителите им.

Достъпът до информация с влияние върху пазара включва ограничения и отговорности, с които трябва да сте запознати и които сте длъжни да спазвате и изпълнявате

Групата на FCC прилага вътрешни разпоредби в съответствие със законодателството, което регулира пазара на ценни книжа. Служителите и свързаните лица на Групата на FCC, за които се прилагат тези вътрешни разпоредби, трябва да спазват ограниченията за използване на вътрешна информация, до която имат достъп в хода на изпълнение на професионалните си задължения.

В тази връзка за вътрешна информация се счита всяка специфична информация, която не е публично достъпна и може да има или би имала съществено влияние върху борсовата цена на търгуемите ценни книжа или финансовите инструменти, регулирани от Закона за пазара на ценни книжа (Securities Market Act), или емитентите им, ако се публикува.

Обърнете специално внимание на следното:

- Осигурете защита на всяка информация, която може да засегне борсовата цена на която и да е от фирмите от Групата на FCC или други фирми, при поддържането на връзка с трети лица.
- Осигурете защита на всяка поверителна информация и не споделяйте каквато и да е съществена информация, която не е публично достъпна, с трети лица в собствена полза или в полза на свързани или трети лица или с намерение за пазарни промени.
- Не сключвайте сделки с активи и ценни книжа, за които разполагате с вътрешна информация.

Задължение за лоялност

При изпълнението на служебните си задължения трябва да действаме лоялно и да защитаваме интересите на Групата на FCC, като избягваме ситуации, които може да доведат до конфликт между личните ни интереси и интересите на Групата. При изпълнението на задълженията си служителите на FCC нямат право да действат с цел лично облагодетелстване или облагодетелстване на свързани лица в момента или в бъдеще.

Членовете на съветите и управителите също трябва да са запознати със и да прилагат търговското законодателство и Разпоредбите на Управителния съвет относно конфликтите на интереси и прилагането на задължението за лоялност във връзка със сделки със свързани лица.

Консултирайте се с Етичния канал в следните случаи, които може да доведат до възникване на конфликт на интереси:

- Пряко участие или участие чрез свързано лице в която и да е финансова сделка или операция с фирмите от Групата.
- Право на вземане на решения относно или водене на преговори или сключване на договори от името на която и да е фирма от Групата със свързани или юридически лица, по отношение на които служителят има финансови или лични интереси пряко или чрез свързано лице.
- Собственик с мажоритарен дял, директор, член на съвет, ръководител и други на клиент, доставчик или пряк или косвен конкурент на която и да е фирма от Групата по силата на преки отношения или чрез свързано лице.
- Задължение за надзор на работата или изпълнението от страна на свързани лица.
- Лицето, което взема решение в хода на тръжна процедура, е свързано лице.

- В хода на процедура по одит или преглед от регулаторен или надзорен орган ръководителят на екипа или даден член на екипа е свързано лице.
- Достъпът до подчинени в йерархичен или функционален аспект длъжности от страна на член на семейството се регулира от политиката за наемане на членове на семейството на работа във фирмата и подлежи на одобрение от Отдела по управление на човешките ресурси.

Свързани лица са:

- Брачният партньор на служителя или партньора, с когото служителят живее на семейни начала.
- Родителите, децата и братята/сестрите на служителя или техните брачни партньори или партньори, с които живеят на семейни начала.
- Брачните партньори на родителите, децата и братята/сестрите на служителя или партньорите, с които живеят на семейни начала.
- Приятелски отношения, които могат да повлияят на личната обективност и на задължението да се действа в най-добрия интерес на Групата.



Взискателност и професионализъм

7. Полагаме взискателност по отношение на контрола, надеждността и прозрачността
8. Защитаваме репутацията и имиджа на Групата
9. Използваме фирмените ресурси и имущество по ефективен и сигурен начин
10. Следим и контролираме собствеността и поверителността на данните и информацията

Взискателност по отношение на контрола, надеждността и прозрачността

7

Информацията за Групата на FCC трябва да се изготвя максимално надеждно при спазване на приложимото законодателство и фирмени правила и да се съхранява и архивира надлежно

Длъжни сме да изпълняваме задълженията си в съответствие с правилата и процедурите на фирмата, за да можем да поемем отговорност за действията си по всяко време.

Прозрачността е основен принцип на Групата на FCC. В този смисъл, всички наши служители трябва да оказват съдействие на компетентните вътрешни и външни контролни, надзорни, регулаторни, административни и правни органи, като удовлетворяват исканията и изискванията им и им предоставят бързо и точно необходимата информация относно въпроси от нашата компетентност.

Обърнете специално внимание на следното:

Всички сделки, приходи и разходи подлежат на надлежно отчитане, признаване и документиране в пълен размер при възникването им, без да се пропускат, скриват или променят които и да е данни или информация, за да може счетоводните и оперативните записи да отразяват точно и ясно действителното състояние и да бъдат потвърждавани от контролните органи и вътрешните и външните одитори.

Неизпълнението на тези указания може да се счете за измама.

Заобикалянето на вътрешните контроли на фирмата води до налагане на наказание.

Всички ние носим отговорност за защитата на имиджа и репутацията на Групата на FCC

Отношенията между медиите и Групата на FCC и нейните служители се осъществяват единствено от Отдела по комуникации, корпоративен маркетинг и марки.

Служителите са длъжни да пренасочват всички обаждания, искания за информация, въпросници и подобни от медиите към този отдел.

Ако е необходимо да се свържете с медиите в хода на изпълнение на служебните си задължения, първо уведомете Отдела по комуникации, корпоративен маркетинг и марки, за да се погрижи за съответните формалности.

Обърнете специално внимание на следното:

- Информацията за резултатите и бизнес представянето на Групата на FCC винаги се управлява от компетентните лица и органи, които отговарят за отношенията с инвеститорите.
- Информация, публикувана чрез вътрешните канали на Групата на FCC, при никакви обстоятелства не може да се публикува във външни медии без одобрението на Отдела по комуникации, корпоративен маркетинг и марки.
- Единствено Отделът по комуникации, корпоративен маркетинг и марки има право да отваря акаунти в социални мрежи – уеб сайтове, блогове и други – за FCC.
- Единствено служители с изрично разрешение могат да публикуват информация или мнения чрез акаунтите на Групата на FCC в социалните мрежи, като са длъжни да спазват вътрешните правила за поведение и да действат надлежно в тази връзка, да вземат правилна и разумна преценка и да избират внимателно информацията, която споделят (*).
- Когато използвате социалните мрежи за лични цели, нямате право да се позовавате на Вашия статус на служител или да правите каквито и да е препратки, чрез които публикуваното съдържание може да се свърже с Групата на FCC.
- Използвайте корпоративната идентичност (емблема, марка) и името на Групата на FCC единствено с цел изпълнение на служебните си задължения по удовлетворителен начин и в съответствие с вътрешните правила за използване на марки (*).

Фирменото имущество трябва да се пази и използва отговорно и ефективно

Групата на FCC предоставя на служителите си необходимите средства и ресурси за изпълнение на служебните им задължения. Те трябва да се използват ефективно и в съответствие с приложимите вътрешни разпоредби, като се предприемат мерки за защитата им от загуба, кражба, щети и влошаване на качеството.

Групата на FCC има политика за използване на технологични средства. Всички служители трябва да се запознаят с нея, за да гарантират, че използваме тези средства, включително компютърни инструменти и електронна поща, по подходящ, законосъобразен и отговорен начин.

Всички имаме задължението да действаме с надлежна грижа, съдействайки на Административния отдел и Отдела по одит при следенето и контрола на използването на тези ресурси при поискване.

Обърнете специално внимание на следното:

- Пазете имуществото и защитавайте репутацията на фирмата.
- Спазвайте разпоредбите за физическа и информационна сигурност и докладвайте незабавно всяко нарушение на сигурността, подозирана атака, манипулиране или незаконносъобразно използване, което забележите.
- - Цялата информация, която се създава, получава, изпраща, изтегля, съхранява или обработва по какъвто и да е начин, може да бъде достъпна, преглеждана, копирана, записвана или изтривана от Групата на FCC в съответствие с одобрените вътрешни процедури.

Следим и контролираме собствеността и поверителността на данните и информацията

10

Всички ние имаме задължение да защитаваме данните и информацията от неразрешен достъп

Като служители на Групата на FCC, често обработваме поверителна информация от икономически, финансов, технически, личен, бизнес или административен характер (копия на хартиен или електронен носител), която е изключително ценна за Групата и се регулира от законите за интелектуална собственост и защита на данните в юрисдикциите, където осъществяваме дейността си.

Всяко лице, което работи за Групата на FCC, е длъжно да спазва действащите правила на фирмата за информационна сигурност и защита на данните и да спазва приложимите мерки в Групата за предотвратяване на неразрешен достъп до тази информация и/или данни от страна на външни лица и служители.

Не забравяйте, че задължението за поверителност остава в сила след прекратяването на Вашите трудови правоотношения с Групата на FCC.

Обърнете специално внимание на следното:

Информацията, която е собственост на фирмата, трябва да се използва единствено за служебни цели.

Използването на софтуер трябва във всички случаи да е в съответствие с приложимите лицензионни условия и да не нарушава права на трети лица.

Всички пароли са собственост на фирмата.



Лоялност и ангажираност

11. Нашите клиенти имат ключова роля
12. Здравето и безопасността са от първостепенно значение
13. Насърчаваме разнообразието и справедливото отношение
14. Ангажираме се с опазването на околната среда
15. Демонстрираме прозрачност в отношенията си с общността
16. Обвързваме бизнес партньорите си с нашата ангажираност

Нашите клиенти са в основата на дейността ни. Поради тази причина се стремим да изграждаме дългосрочни отношения, които се основават на взаимно доверие, честност и професионална отговорност и добавят стойност за клиентите ни

Фокусираме усилията си върху опознаването на клиента, предлагайки продукти и услуги съобразно неговите потребности, постигането на отлично качество и приоритизирането на удовлетвореността на клиента при предлагане на нашите услуги.

Проектираме, разработваме и предлагаме продукти и услуги с най-високо качество, като осигуряваме стойност за клиентите си, а това ни отличава по отношение на другите предложения на пазара.

Насърчаваме ангажимента към иновациите.

Справедливи сме в отношенията с нашите клиенти

Описваме характеристиките на продуктите и услугите си по прозрачен начин, като предоставяме подробна, вярна, пълна и лесна за разбиране информация.

Спазваме поетите ангажменти и действаме почтено.

Постигането на нашата цел за отчитане на нула инциденти е отговорност на всеки

Здравословните и безопасни условия на труд са отличителен фактор за Групата на FCC и съществено изискване при гарантирането на здравето и безопасността на нашите служители и сътрудници. Групата на FCC прилага стратегия и конкретни планове за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд във връзка с всяка от своите дейности, които са в съответствие с приложимото действащо законодателство във всяка държава.

Всички служители са длъжни да спазват и да осигурят съответствие с разпоредбите относно здравословни и безопасни условия на труд и правилата за използване на лични предпазни средства.

Обърнете специално внимание на следното:

Не поемайте рискове, които може да изложат на опасност физическата сигурност или здравето на което и да е лице. Спазвайте стриктно разпоредбите за здраве и безопасност за Ваша собствена защита и защита на другите служители и трети лица.

Използвайте предназначенията за Вас оборудване по отговорен начин, особено при извършване на дейности, свързани с висок риск, и насърчавайте спазването на практиките за предотвратяване на рискове.

Не се позволява работата под въздействието на алкохол или наркотици. Консултирайте се с медицинската служба, ако приемате лекарство, което може да засегне безопасността Ви при изпълнение на служебните задължения.

Групата на FCC се ангажира да създаде култура на по-здравословен начин на живот, чрез инициативи, насочени към насърчаване на физическата активност, здравословното хранене, грижите за здравето и здравословните навици, като по този начин намалява броя на злополуките и отсъствията от работа.

Създаване на справедлива и разнообразна работна среда, която насърчава професионалното и личното развитие

Справедливото отношение е основен принцип. Групата разработва програми, вътрешни процедури и инициативи за създаване на обогатяваща работна среда, в която липсва дискриминация от какъвто и да е вид и се поощрява разнообразието.

Групата на FCC взема всички решения за наемане и повишаване на служителите въз основа на постиженията и обективна и прозрачна оценка на представянето.

Не толерираме:

- Пряка или косвена дискриминация въз основа на пол, расова принадлежност, възраст, националност, религия, сексуална ориентация, увреждане, семеен произход, език, политическа идеология, членство в политическа партия или профсъюз или който и да е друг фактор, който няма обективна връзка с условията на труд, независимо дали е предвидено в приложимото законодателство на съответната юрисдикция
- Тормоз на работното място или сексуален тормоз

Устойчивото развитие е част от нашата мисия, поради което се стремим да използваме ефективно ресурсите и да минимизираме въздействието на дейността си върху околната среда

Групата на FCC осъществява дейността си при следните условия:

- Ефективно използване на ресурсите.
- Предотвратяване на неблагоприятното въздействие върху околната среда и опазване на екосистемите и историческото, културното и археологическото наследство.
- Намаляване на емисиите на парникови газове.

Спазваме стриктно законодателството в областта на опазването на околната среда и действаме съгласно принципа на превенцията

Групата на FCC си сътрудничи с регулаторните органи за разработване и насърчаване на справедливи закони и разпоредби, които защитават околната среда, и предприема и си сътрудничи с проекти за защита на естествената среда. Не трябва да се предприема комуникация с правителствени агенции, длъжностни лица или представители, медии и органи без одобрението на съответното ръководство.

Трябва да обърнете специално внимание на следното:

Запознайте се с Политиката за опазване на околната среда на Групата на FCC и насърчавайте прилагането ѝ в рамките на Вашите служебни задължения и демонстрирайте ангажираност спрямо критериите за опазване и устойчивост, изложени в нея. Приемете най-добри практики за осигуряване на благоприятен и ефективен принос към постигането на поставените цели. Стремете се да минимизирате въздействието върху околната среда, което оказват Вашите дейности и използването от Ваша страна на предоставените Ви съоръжения, оборудване и служебни ресурси, като полагате усилия да ги използвате ефективно.

Подпомагайте популяризирането на най-добри практики във фирмите, с които си сътрудничите, като споделяте знанията си, проявявате постоянна бдителност и подобрявате изпълнението на различните дейности, в чието осъществяване участвате. Изисквайте съответствие с изискванията за опазване на околната среда, приложими за всеки отделен случай.

Бъдете предпазливи, ако се съмнявате

Пазете природните зони

Ако работата Ви в Групата на FCC Group е свързана с проекти за градоустройство, строителство или преустройство на терени, се уверете, че се зачита културното, историческото, художественото и природното наследство, което може да бъде засегнато.

Стремете се към ефикасност

Като цяло се стремете към минимизиране на количеството отпадъци и замърсяването, пазете природните ресурси и насърчавайте пестенето на енергия и намаляването на емисиите.

Инвестициите в общността трябва да са прозрачни и документирани надлежно

Групата на FCC инвестира в развитието на обществото и гражданите, като подкрепя и финансира редица инициативи и проекти по прозрачен начин с цел удовлетворяване на съответните социални потребности чрез нашата Политика за корпоративна социална отговорност.

Групата на FCC спонсорира, оказва съдействие на и извършва дарения в полза на реномирани юридически лица с етично поведение, които имат подходяща организационна структура, гарантираща правилно управление на тези ресурси, при спазване на обективни критерии, свързани с дейностите ѝ.

Всяко съдействие или спонсорство, включително предоставяното на материални облаги, трябва да е надлежно одобрено, документирано и следено, ако е възможно, с цел удостоверяване на съответната крайна цел или предназначение.

Не е позволено да се правят дарения на политически кандидати или формации

Изрично е забранено дружествата от Групата сами или чрез лица посредници да осъществят пряко или косвено дарения, дори и под формата на заеми или аванси, на кандидати или лица, заемащи обществени длъжности, нито на политически партии, включително федерации, коалиции, групи избиратели, фондации или свързани дружества. Извънредно и въз основа на процедурата, предвидена от Групата, ще могат да се правят дарения на политически партии в страни, където това е изрично регулирано от закона, и в установените граници, без в никакъв случай да се цели получаване на ненадлежна облага за бизнеса.

Всички спонсорства и дарения трябва да са одобрени

Инвестиции във фирмата: спонсорствата, сътрудничеството, даренията и доброволната работа трябва да са одобрени от Отдела по комуникации, корпоративен маркетинг и марки.

Тази концепция включва всички услуги, съоръжения или продукти, които се предоставят на клиентите или доставчиците.

В отношенията с нашите доставчици, изпълнители, партньори и сътрудници се стремим към установяването на балансирана и прозрачна рамка за сътрудничество, която насърчава устойчиви и дълготрайни бизнес взаимоотношения, осигуряващи максимални ползи за всички страни

В Групата на FCC споделяме своя ангажимент за етично поведение и съответствие чрез насърчаване на съвременни практики за здравословни и безопасни условия на труд и поощряване на сътрудничеството с тези, които спазват високи социални стандарти и стандарти за опазване на околната среда и етично поведение. Те могат да направят това чрез спазване на настоящия Кодекс, включване на специфични договорни клаузи или прилагане на модели за съответствие, които са съвместими с модела на Групата на FCC.

Нашите партньори, сътрудници и доставчици са длъжни:

Да демонстрират етично поведение в хода на бизнес взаимоотношенията си и да се обявяват открито срещу корупцията, подкупите и измамите.

Да защитават признатите в цял свят човешки права и основни права при труд, изложени в Общоприетата декларация за правата на човека, Декларацията на Международната организация на труда за основните принципи и права при труд и други Конвенции на Международната организация на труда.

Да демонстрират високо ниво на ангажираност във връзка със спазването на приложимите стандарти за здравословни и безопасни условия на труд, осигуряването на здравословна работна среда и проактивното прилагане на мерки за минимизиране на излагането на служителите на риск.

Да опазват околната среда при изпълнението на всички свои дейности – както чрез спазване на приложимото законодателство, осъществяването на дейността по начин, който минимизира неблагоприятното въздействие върху околната среда, така и чрез прилагане на устойчиво управление на мерките за опазване на околната среда. По-конкретно, при изпълнение на своите дейности в помещенията на Групата на FCC доставчиците трябва да гарантират, че служителите им са запознати със и спазват приложимите вътрешни и външни разпоредби относно опазването на околната среда.

Ще прилагаме процедури за комплексна проверка с цел установяване на съответствието с тези принципи при отчитане на етичните аспекти и професионалната и финансова стабилност на страните, с които имаме бизнес взаимоотношения.



**Какво се очаква от всички, които
работим в Групата на FCC**

Групата на FCC няма да толерира което и да е несъответствие с Кодекса за етика и поведение. Никой служител няма право да изисква от другите служители да нарушават насоките, изложени в Кодекса, независимо от категорията или длъжността си.

Неспазването на настоящия Кодекс може да доведе до дисциплинарни наказания в съответствие с приложимото трудово законодателство и правни задължения.

Познаване, разбиране и прилагане на насоките за поведение, изложени в настоящия Кодекс, както и политиките и процедурите, които ги развиват и допълват

Този кодекс не обхваща всички ситуации, които може да възникнат, но установява ясни насоки за поведение. Ваше задължение е да прилагате принципите, на които се основава Кодексът, при вземането на всяко решение, а ако възникнат неясноти в конкретен случай, трябва да се консултирате с Комитета за съответствие и/или Отдела по съответствие.

Обмислете следното преди вземането на което и да е решение:

Решението противоречи ли на приложими закони или разпоредби?

Решението противоречи ли на ценностите и политиките на Групата на FCC?

Ако стане публично известно, поведението ми би ли се счело за неуместно или непрофесионално?

Винаги оказвайте съдействие и показвайте отговорност по отношение на идентифицирането на действително или потенциално несъответствие с етичните принципи и правилата за поведение, изложени в настоящия Кодекс.

Предотвратете възникването на неправомерно поведение. Ако забележите или научите за неправомерно поведение, ваше задължение е незабавно да съобщите за това чрез Етичния канал.

Етичен канал

Етичният канал е наличен за всички служители инструмент за идентифициране на потенциално несъответствие със или нарушения на Кодекса за етика и поведение, на Модела за превенция на престъпността и/или останалите вътрешни правила на Групата на FCC с цел да се предвидят потенциални слаби места по отношение на утвърждаването на културата на съответствието в рамките на Групата на FCC. Можете също да го използвате за консултации и предложения относно подобряване на вътрешния контрол.

Етичният канал е част от Вътрешната информационна система на Групата, която гарантира ефективното разглеждане на всички сигнали, получени чрез нея, при пълно зачитане на правата на подателя на сигнала, както и на правото на презумпция за невинност и защита, на честта и неприкосновеността на личния живот на лицата, за които е подаден сигналът, и която се ръководи от установеното в Политиката на Вътрешната информационна система и от Процедурата на гореспоменатата система, установена от Управителния съвет.

Сигналите до Етичния канал се получават от Комитета за съответствие, което гарантира тяхната поверителност,. като също е валидно тяхното подаване по анонимен начин

Комитетът за съответствие се състои от корпоративните директори на Отдела за съответствие, правни консултации и човешки ресурси.

Разследване

Комитетът за съответствие разследва своевременно и надлежно всички сигнали, като предоставя препоръки относно подходящи мерки за разрешаването им. Информацията се анализира чрез прилагане на обективни критерии.

Мерки срещу репресивни действия

Изрично се забранява предприемането на каквито и да е репресивни действия спрямо служител на Групата във връзка със съобщаването на нередност.

Фалшиви жалби

Ще се одобряват подходящи дисциплинарни наказания в случай на установяване на фалшиво или недобросъвестно съобщаване на нередност в хода на дадено вътрешно разследване.

Можете да докладвате всяко потенциално нарушение на Кодекса за етика и поведение или свързаните с него разпоредби:

На адрес за кореспонденция: Apartado de correos 19312, 28080 Madrid, Испания

Чрез уебсайта на FCC и, когато е уместно, чрез уебсайтовете на други дружества от Групата.

Чрез интранет на FCC Group или приложението FCC360.

По електронна поща, на адрес canaletico@fcc.es

Допълнително, устно

По телефон / чрез гласови съобщения на предоставения телефонен номер, когато е приложимо, във всяка държава.

Чрез среща лице в лице, в рамките на максимум седем дни от искането на подалия сигнала.

Жалби могат да се подават и чрез различните канали за достъп до етичния канал, отворени в различните държави, когато това е приложимо.

Всички служители и лица, свързани с което и да е дружество от Групата на FCC, са длъжни да познават и спазват Кодекса за етика и поведение, а FCC е длъжна да ни го предостави и да ни запознае с него.

Комитетът за съответствие определя случаите, в които и с каква периодичност служителите на всяко дружество от Групата на FCC ~~Груп~~ трябва да потвърждават ангажимента си за спазване на Кодекса.



Настоящият Кодекс за етика и поведение се актуализира периодично с цел включване на нови регулаторни изисквания, подобрения в резултат на редакция за съответствие и най-добри практики. За преглед на актуалната версия посетете уеб сайта (www.fcc.es) и интранета на Група FCC.